



multicampus

상품 대표 이미지 제작 가이드 v2.0

2020. 10. 26 | CX기획그룹

CONTENTS

- 01** | Overview
- 02** | 대표 이미지 정의
- 03** | 스타일 가이드
- 04** | Appendix

01 Overview

멀티캠퍼스 상품 대표 이미지 스타일 가이드는...

멀티캠퍼스의 **다양한 플랫폼**에서 활용되는 상품의 대표 이미지를 상품에 적합한 시각 정보를 전달하여 사용자에게 긍정적이고, 심미적 경험을 제공하고자 작성되었으며, 이러한 대표 이미지는 상품의 가치를 더욱 높여 줄 수 있습니다.

본 가이드는 상품 대표 이미지의 품질 상향을 위한 제작 규정 및 스타일 가이드를 제공하고, PC, 모바일 및 다양한 디바이스에서의 활용을 고려하여 실 제작 사례와 함께 설명합니다.

상품 대표 이미지 제작 기본방향 이해

- 콘텐츠의 시각적인 주목을 끌고, 제공하는 내용의 본질을 이해할 수 있도록 내용과 충분히 연관성이 있도록 이미지를 선정한다.
- 동일한 이미지가 복수의 콘텐츠에 반복되지 않도록 한다.
- 대표 이미지 스타일 가이드 내 규정에 맞춰 제작한다.
- 대표 이미지 제작 가이드 준수 대상은 **자체/도입/수주과정의 이러닝, 집합 및 지식영상, 독서통신 등 LC플랫폼에서 서비스 되는 모든 종류의 콘텐츠, 학습자원, 상품**을 대상으로 한다.

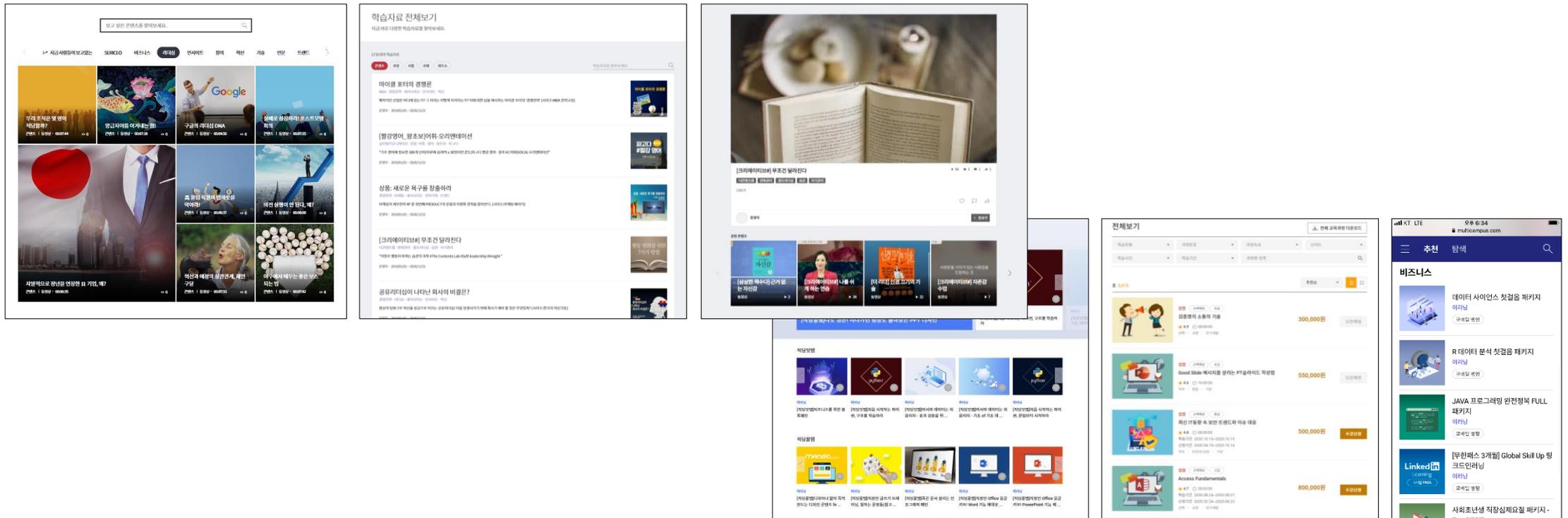
※ **문의처** 멀티캠퍼스 OX기획그룹 김희정프로 (02-6262-9180)

*본 문서에 제시되지 않는 상품 대표 이미지 제작유형이 발생하는 경우 OX기획그룹과 협회해 주세요

02 대표 이미지 정의

2.1 플랫폼 유형

본 가이드 문서에 따라 제작되는 콘텐츠 대표 이미지는 멀티캠퍼스 LC를 비롯한 다양한 플랫폼, 디바이스, 화면에 활용 가능하도록 제작합니다.



<적용 사례>

2.2 파일명 및 사이즈 정의

아래의 파일명, 이미지 사이즈, 용량, 포맷 등을 준수하여 제작합니다.

LC 플랫폼용 상품 대표 이미지

No.	설명	파일명	이미지 사이즈	용량	포맷 및 저장방법
1	 대	PV_TN_IM_0.jpg	1067x600(Pixels)	600kb 미만	Jpg (해상도 : 72픽셀/인치) Save for Web 으로 저장 (품질 조절)
2	 중 (‘대’ 제작 후 사이즈 수정)	PV_TN_IM_1.jpg	640x360(Pixels)	400kb 미만	
3	 정사각 (‘대’ 제작 후 사이즈 수정)	PV_TN_IM_3.jpg	600x600(Pixels)	400kb 미만	

On-Site 플랫폼용 상품대표 이미지(운영시)

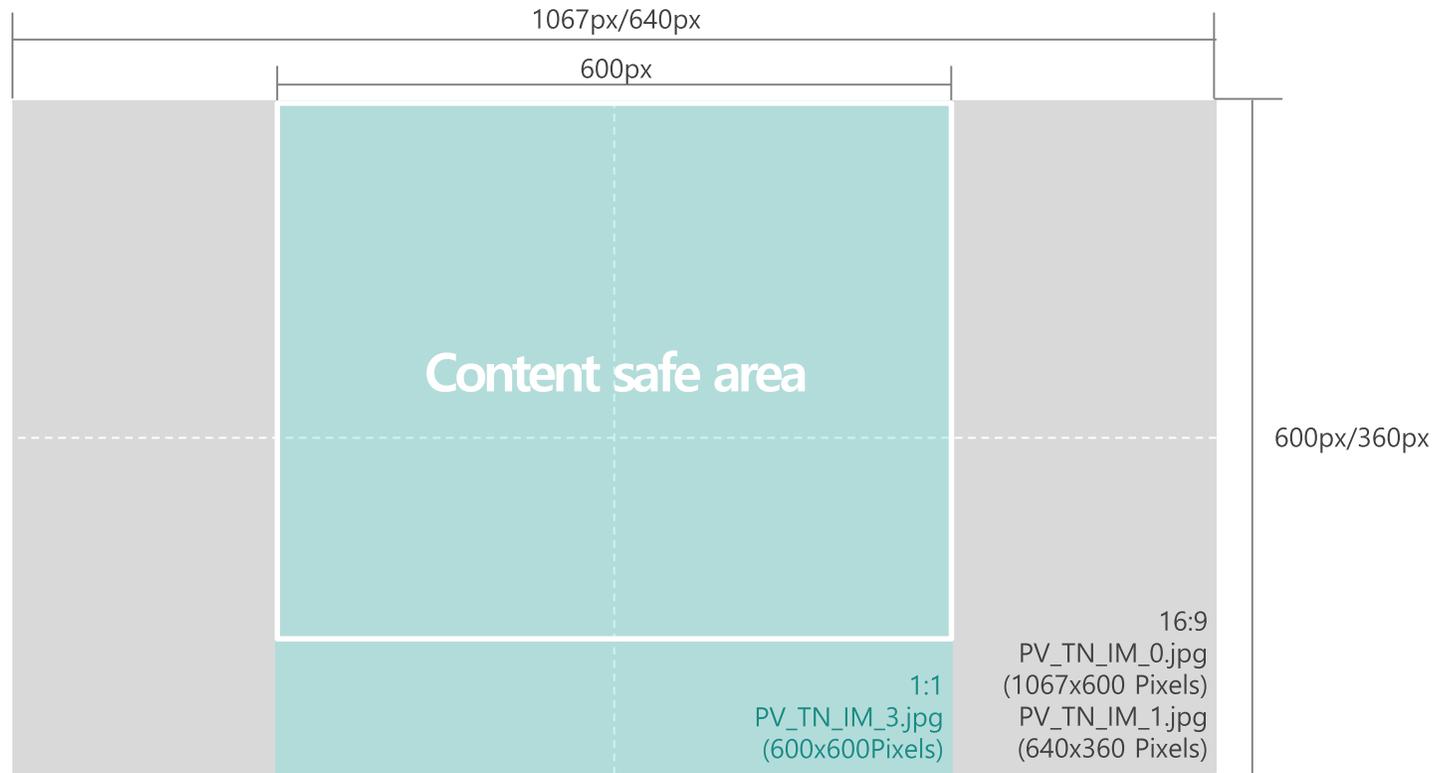
No.	설명	기존파일명	이미지 사이즈
1	과정화면 대표 이미지	open_1.jpg	257x218
2	대표이미지 한 장을 7가지 사이즈로 변환	open_2.jpg	198x168
3		open_3.jpg	150x120
4		open_4.jpg	107x99
5		open_5.jpg	100x70
6		open_6.jpg	85x56
7		open_7.jpg	67x44
8	과정 상세 화면 (과정 미리보기)	img_1.jpg	
9		img_2.jpg	
10		img_3.jpg	
11		img_4.jpg	
12		img_5.jpg	

- 신규 오픈되는 정규,수주, 이력, 집합 등 모든 상품은 On-Site 플랫폼이 운영되는 동안 LC 플랫폼용 3종 + On-Site 플랫폼용 12종을 함께 제작하여야 합니다.

2.3 Content safe area 정의

대표 이미지는 지정된 사이즈와 비율로 제작하되, 다양한 출력 비율을 고려하여 제작합니다.

핵심 이미지는 가시성 극대화를 위해 아래의 **Content safe area** 내에 위치하고, 이미지 하단에 텍스트가 출력되는 경우를 고려하여 상단-중심까지만 위치하도록 합니다.



Content safe area 적용 예시



텍스트 출력 예시

2.4 출력 예시

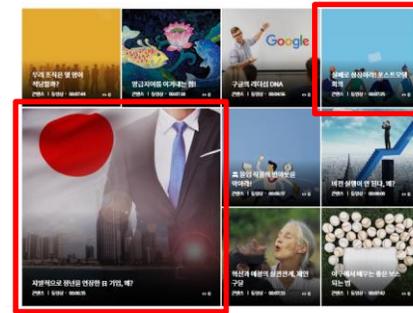
<16:9 비율 출력>



<4:3 비율 출력>



<1:1 비율 출력>



<3:1 비율 출력>
예외적인 경우로 사용을 지양함



대표 이미지를 그대로 출력



대표 이미지의 좌우를 보이지 않게 출력



대표 이미지의 좌우를 보이지 않게 출력



대표 이미지의 아래를 보이지 않게 출력

Publishing 작업시 보이지 않도록 처리하는 부분

* 이 외 다양한 비율은 Publishing 작업으로 대응

03 스타일 가이드

3.1 선명한 이미지

이미지는 선명하고 깨끗한 이미지 사용을 원칙으로 합니다.



3.2 텍스트 사용 지양

상품 대표 이미지 내에 텍스트 사용은 원칙적으로 지양합니다.



3.3 복잡하지 않은 단순함

메시지 전달이 명확한 단순한 이미지를 사용을 권장하며 의미 전달이 불명확한 복잡하고 추상적인 이미지 사용은 지양합니다.



3.4 스톡 이미지

스톡 이미지를 사용할 때는 지나치게 연출되지 않은 자연스러운 이미지 사용을 권장합니다.

이미지 저작권, 초상권 등 라이선스에 문제가 없는 이미지를 사용합니다.



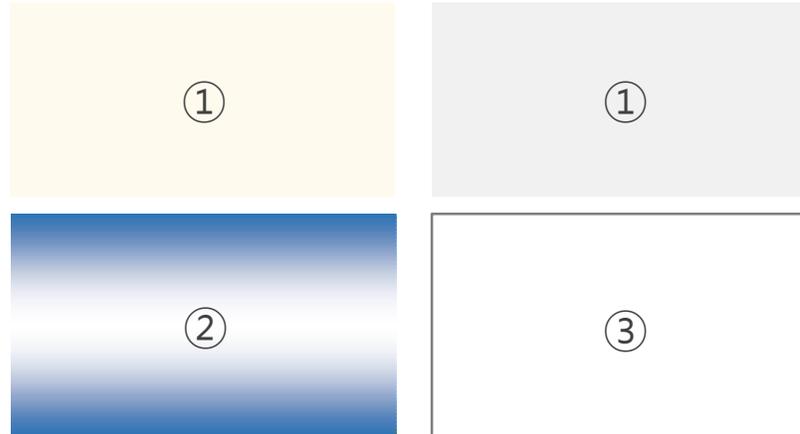
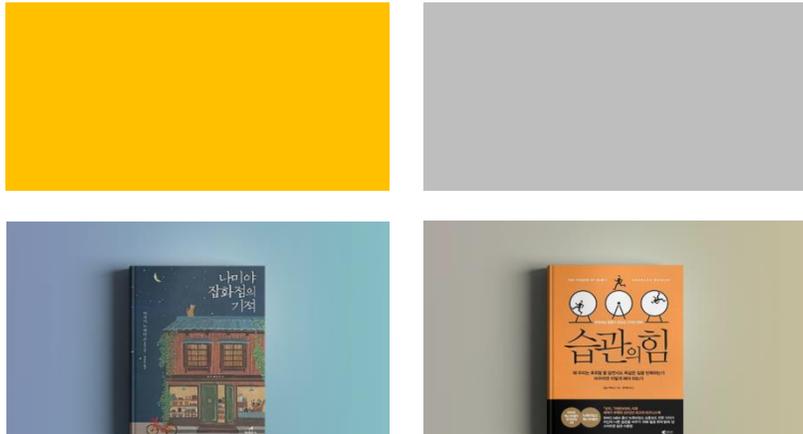
3.5 초점을 통한 메시지의 극대화

시선을 분산시키는 이미지는 전달하고자 하는 메시지를 방해하는 요소 중 하나이므로 포커싱에 용이한 단일 초점의 이미지를 사용을 권장합니다.



3.6 배경색

배경색은 단색 또는 이미지와 어울리는 그라데이션을 사용합니다.



주의사항!

- ① 배경색 명도 대비는 오른쪽 그림의 20% 이상 명도의 배경색을 사용하세요.
- ② 그라데이션을 구성할 경우 밝은 색과 어두운 색의 심한 명도 차이로 볼륨감이 생기지 않도록 해야 합니다.
- ③ 썸네일 이미지에는 테두리를 사용하지 않습니다.



3.7 동일 컨셉 상품

동일 컨셉 상품은 배경/타이포/일러스트/색감 등 패턴화를 통한 유사한 TONE & MANNER로 제작합니다.



[Micro]일이 풀리는 비즈니스 이메일 상황별 작성법
[스마트러닝]



[Micro]일이 풀리는 비즈니스 이메일 골든 룰
[스마트러닝]



하루 10분! 영어회화 입문(E-BOOK제공) [스마트러닝]



하루 10분! 영어회화 초급(E-BOOK제공) [스마트러닝]



하루 10분! 영어회화 중급(E-BOOK제공) [스마트러닝]

3.8 시리즈 상품

상품 대표 이미지 내에 텍스트 사용은 원칙적으로 지양하나,
불가피한 경우, 상품별 이미지 혹은 세부 타이틀명, 시리즈명을 타이포로 활용하는 것을 예외적으로 허용합니다.



크리에이티브# 시리즈

더 리더 시리즈

삼삼한 책수다 시리즈

파고다팔강 시리즈

3.9 Tag 적용 상품

상품 대표 이미지 내에 Tag 사용은 원칙적으로 지양하나,

상품 중 상품의 형태나 유형에 따라 Tag 사용이 불가피한 경우, 이미지 좌측 상단에 텍스트로 간결하게 표현하는 것을 예외적으로 허용합니다. (X와 협의)



*제공되는 PSD & PPTX 활용

04 Appendix

(1) 1 영상에서 캡처

콘텐츠의 영상에서 캡처 가능하며 내용이 적절한 고화질 이미지를 전체화면으로 캡처하여 사용합니다.



- 적합한 내용의 고화질 화면을 캡처한다.



- 강사의 긍정적인 표정의 장면을 캡처한다.



- 가능한 텍스트 또는 불필요한 디자인 요소를 포함하지 않는 주요한 장면을 캡처한다.



- 비주얼을 중심으로 확대한다.



- 인물 중심으로 확대한다.



- 텍스트 및 불필요한 요소를 편집한다.



- Content safe area를 확인한다.



- Content safe area를 확인한다.



- Content safe area를 확인한다.

(1) 2 콘텐츠 그래픽 활용

콘텐츠의 영상의 이미지와 그래픽을 활용합니다.



- 인물의 경우 해상도가 좋다면 클로즈 샷을 활용한다.
- 가능하면 아웃라인 작업을 통해 필요한 이미지를 편집한다.
- 적합한 패턴이나 영상 내 그래픽을 활용하여 합성한다.
- 복합한 영상은 되도록 심플하게 구성한다.

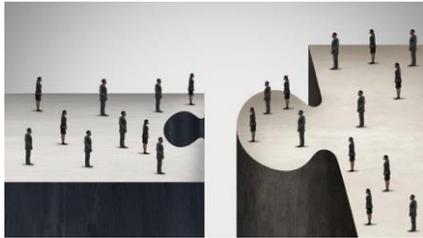


- Content safe area를 확인한다.

(1) 3 스톡 이미지 활용

콘텐츠의 내용에 맞는 스톡 이미지를 활용합니다.

반드시 이미지 저작권, 초상권 등 라이선스에 문제가 없는 이미지를 사용합니다.



문휘창 교수의 경영전략의 묘수와 정수



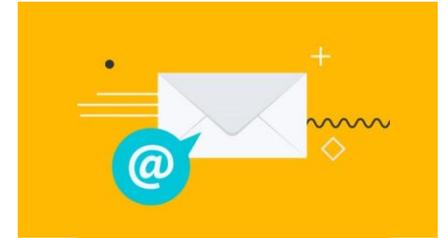
장일범의 테마가 있는 클래식 음악 이야기



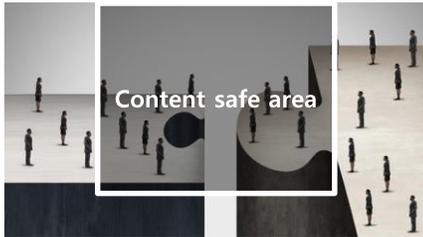
박재희 교수의 손자병법과 전략적 리더십



인공지능의 미래? 인지 컴퓨팅



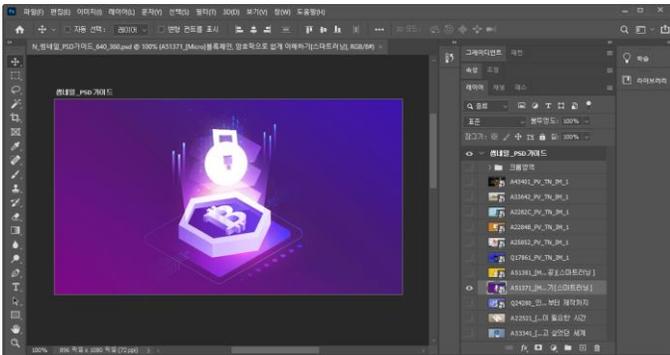
이메일의 정답



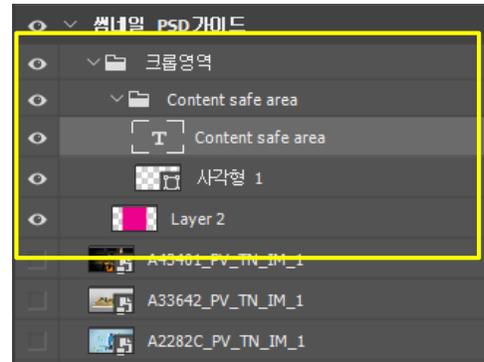
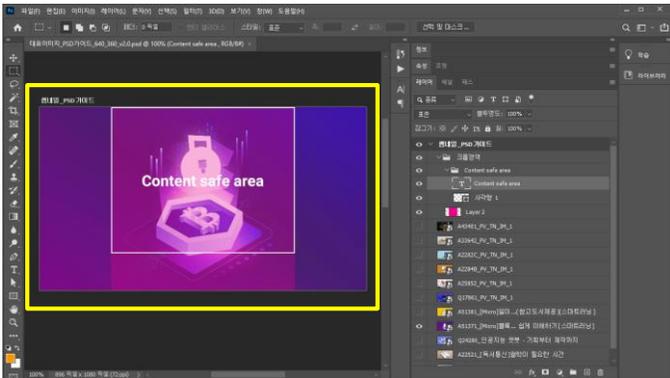
- 콘텐츠 내 이미지 활용이 우선이나 퀄리티가 떨어질 경우 콘텐츠의 주제와 내용에 어울리는 이미지 활용한다.
- 단, 이미지는 CP사 또는 협력사에서 라이선스를 보유한 이미지만을 활용한다.

(2) 1.1 Content safe area 확인_포토샵 활용

Content safe area_PV_TN_IM_0(1067_600)_v2.0.psd / Content safe area_PV_TN_IM_1(640_360)_v2.0.psd / Content safe area_PV_TN_IM_3(600_600)_v2.0.psd 활용



샘플 대표 이미지와 같이 이미지를 제작



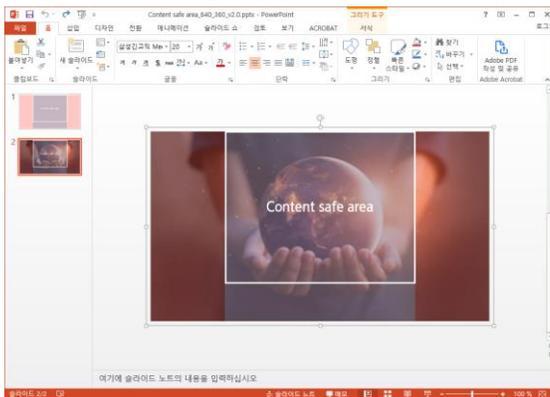
영역 레이어를 통해 Content safe area를 확인하고
Content safe area 내에 주요 비주얼이 배치되도록 위치와 크기를 조절

(2) 1.2 Content safe area 확인_파워포인트 활용

Content safe area_PV_TN_IM_0(1067_600)_v2.0.pptx / Content safe area_PV_TN_IM_1(640_360)_v2.0.pptx / Content safe area_PV_TN_IM_3(600_600)_v2.0.pptx 활용



제작한 대표 이미지를 슬라이드에 배치



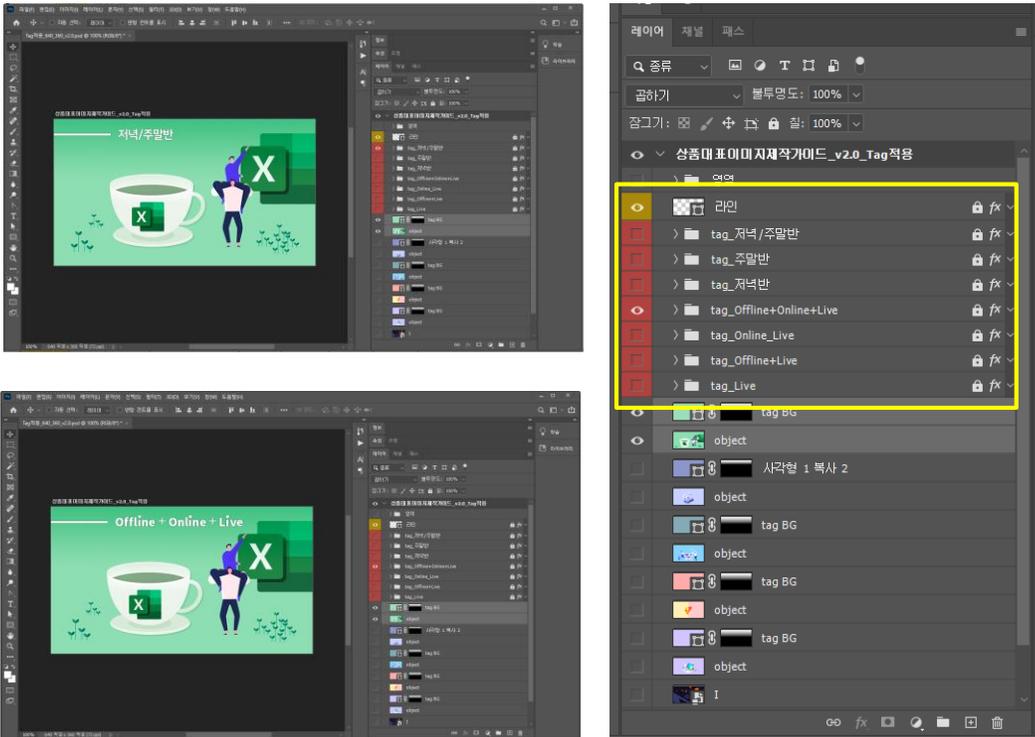
제작되어 있는 Content safe area 도형 그룹을 이미지 위에 배치하여 확인

(2) 2.1 Tag 적용 상품 대표 이미지 제작_포토샵 활용

[Tag적용_PV_TN_IM_0\(1067_600\)_v2.0.psd](#) / [Tag적용_PV_TN_IM_1\(640_360\)_v2.0.psd](#) / [Tag적용_PV_TN_IM_3\(600_600\)_v2.0.psd](#) 활용

제작한 대표 이미지의 최상단 레이어에 원하는 텍스트의 Tag레이어(레이어그룹)를 위치시켜 저장합니다. Tag레이어(레이어그룹)은 편집하지 않습니다.

Tag 텍스트 변경이 필요한 경우, 썸네일 제작 요청을 통해 CX기획그룹과 협의합니다.



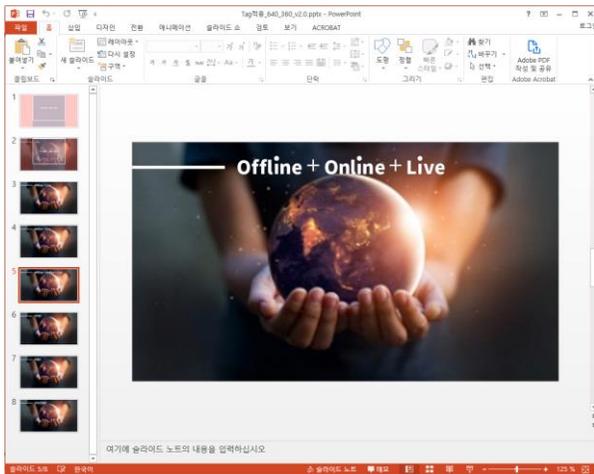
제작한 대표 이미지 위에 사용하고자 하는 tag를 노출하여 저장 라인 레이어는 모든 tag에 반드시 포함

(2) 2.2 Tag 적용 상품 대표 이미지 제작_파워포인트 활용

Tag적용_PV_TN_IM_0(1067_600)_v2.0.pptx / Tag적용_PV_TN_IM_1(640_360)_v2.0.pptx / Tag적용_PV_TN_IM_3(600_600)_v2.0.pptx 활용

제작한 대표 이미지를 슬라이드에 배치하여 JPG로 저장합니다. 배치되어 있는 Tag 이미지는 편집하지 않습니다.

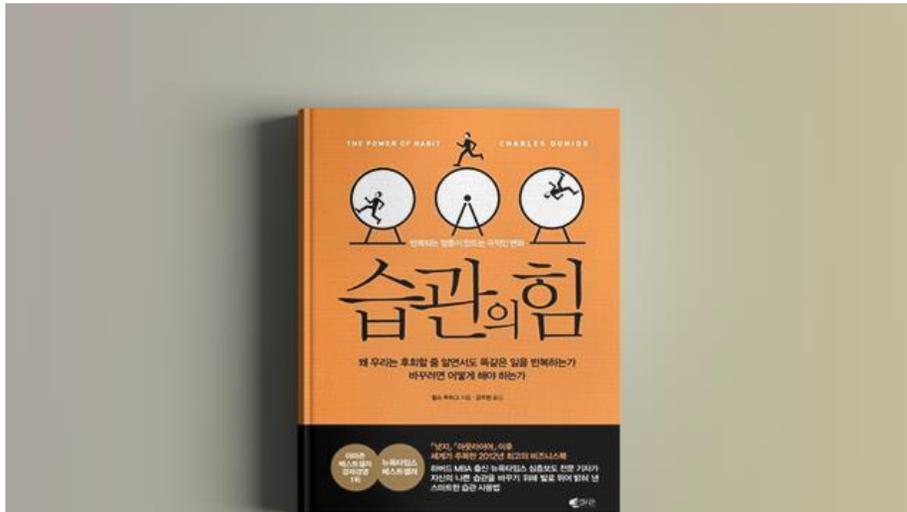
Tag 텍스트 변경이 필요한 경우, 썸네일 제작 요청을 통해 CX기획그룹과 협의합니다.



제작한 대표 이미지를 사용하고자 하는 tag가 있는 슬라이드에 배치
다른 이름으로 저장을 통해 JPG로 현재 슬라이드만 저장

(2) 3 독서통신과정 상품 대표 이미지 제작

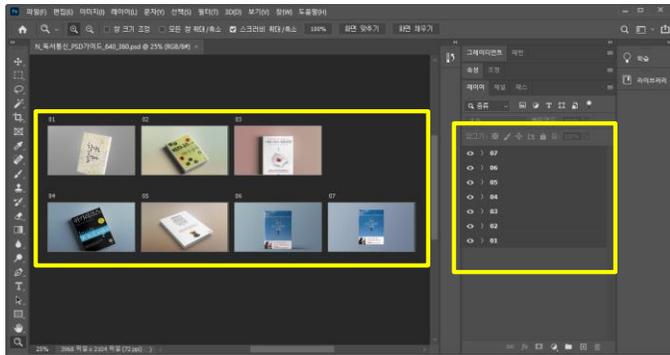
- ① 배경은 북커버와 자연스러운 컬러를 사용한다.
- ② 실사 책과 유사하게 입체감을 표현 한다
- ③ 북커버 제목은 Content safe area에 위치하도록 한다.



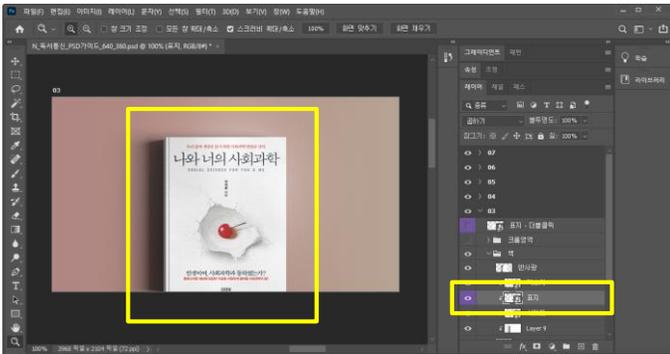
• 참고: 23 Content safe area 정의 / 36 배경색

(2) 3.1 독서통신과정 상품 대표 이미지 제작_포토샵 활용

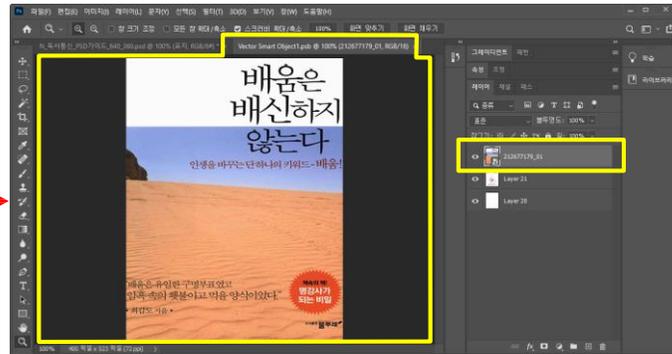
독서통신_PV_TN_IM_0(1067_600)_v2.0.psd / 독서통신_PV_TN_IM_1(640_360)_v2.0.psd / 독서통신_PV_TN_IM_3(600_600)_v2.0.psd 활용



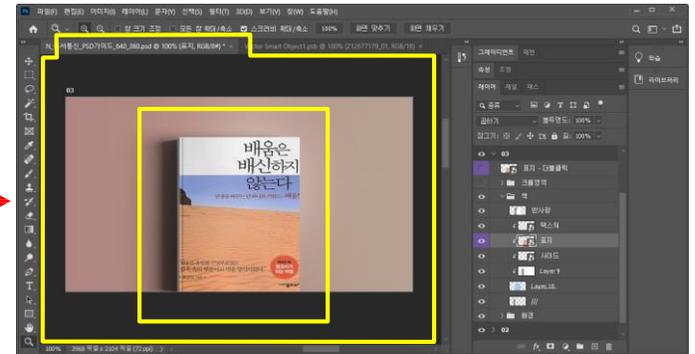
북 커버 샘플 배치, BG 컬러 제공



표지 레이어(보라색 레이어) 더블 클릭



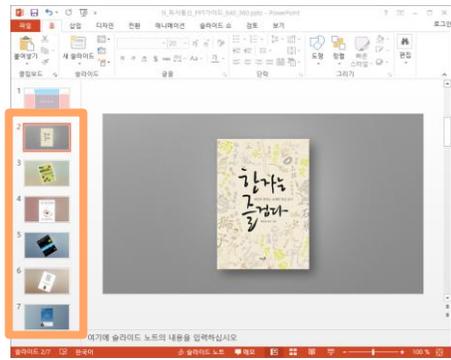
스마트 오브젝트가 오픈되면, 북 커버 이미지 교체 후 저장



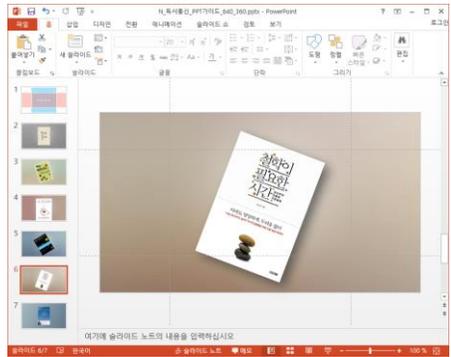
원본 PSD로 돌아오면 북 커버 이미지가 교체되어 있고, 해당 파일을 JPG로 저장

(2) 3.2 독서통신과정 상품 대표 이미지 제작_파워포인트 활용

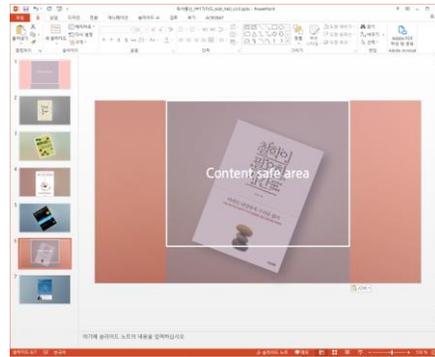
독서통신_PV_TN_IM_0(1067_600)_v2.0.pptx / 독서통신_PV_TN_IM_1(640_360)_v2.0.pptx / 독서통신_PV_TN_IM_3(600_600)_v2.0.pptx 활용



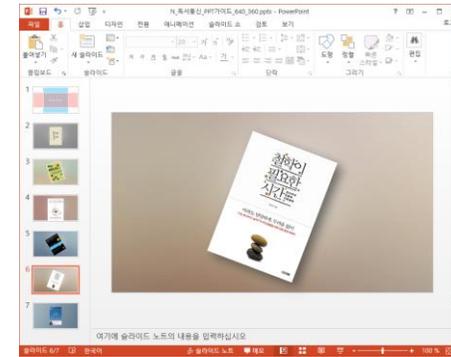
샘플로 제시된 배경 활용 또는 새로운 슬라이드를 생성하여 배경 컬러를 선택



안내선 내에 북 커버 주요 이미지를 배치하고,그림 자동 적절한 효과를 적용



Content safe area를 확인



다른 이름으로 저장을 통해 JPG로 현재 슬라이드만 저장



THANK YOU

multicampus

